

# Innenwerbung Zug

## Wynental-und Suhrentalbahn (WSB)

### Railboard

Broschüre  
Seite 8



**Railboardwerbung.** Hängt dort, wo Reisende sie gut sehen können: in den Wagen der 1. und 2. Klasse sowie im Einstiegsbereich. Erreichen Sie Freizeit- und Geschäftsreisenden, Familien, Junge, Senioren, Politiker, Schüler, Studierende – kurz: Menschen aus allen Berufs- und Bevölkerungsschichten. In jeder dieser Zielgruppen erreichen Sie mit Ihrer Werbung Spitzenwerte, zu attraktiven Preisen.

Eignung / Wirkung	Format
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bekanntheitsaufbau</li><li>• Lokale und regionale Verankerung</li><li>• Hohe Erinnerungswerte</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 25 x 35 cm</li><li>• Rand 1,5 cm</li><li>• Material: Halbkarton 250 g/m<sup>2</sup></li></ul>

Ihr Kontakt für eine Beratung und Offerte:

#### APG / SGA Transport Advertising

Carla Furler  
Mühlemattstrasse 50  
5001 Aarau

Telefon: 058 220 73 01  
E-Mail: [carla.furler@apgsa.ch](mailto:carla.furler@apgsa.ch)

# Digitale Werbung

## Wynental- und Suhrentalbahn (WSB)

### Bildschirme

Broschüre  
Seite 10



**Bildschirmwerbung.** TrafficMediaScreen ist mehr als einfach nur Werbung: die zwei Bildschirme vereinbaren Unterhaltung und Information zu einem attraktiven Programm für die Fahrgäste. Während auf dem linken Bildschirm Fahrstrecke, Haltestellen und Umsteigemöglichkeiten angezeigt werden, bietet der rechte Bildschirm ein abwechslungsreiches Newsprogramm mit Werbemöglichkeiten.

Eignung / Wirkung	Format
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bekanntheitsaufbau</li><li>• Lokale und regionale Verankerung</li><li>• Hohe Erinnerungswerte</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seitenverhältnis: 16:9</li><li>• Auflösung: 1920 x 1080</li><li>• Farbmodus: RGB</li><li>• Dateityp: mp4(H.264), avi, wmv,jpg,png</li><li>• Audio: ohne</li></ul>

Ihr Kontakt für eine Beratung und Offerte:

**Livesystems (passengertv)**

Telefon: 0840 000 008

[sales@livesystems.ch](mailto:sales@livesystems.ch)